

Regulamin dla Influencerów Świadczących usługi
na rzecz House Med S.A. (dalej „House Med”)

Influencerowi celem
wykonania Usług

1. Definicje

Umowa oznacza umowę zlecenia lub umowę o współpracy (B2B) zawartą pomiędzy Influencerem a House Med, w zakresie świadczenia Usług;

Informacje Poufne oznacza wszelkie informacje, okoliczności i materiały, o których Influencer dowiedział się w związku lub przy okazji wykonywania Umowy, a które nie są powszechnie znane podmiotom zajmującym się taką działalnością, a których ujawnienie mogłoby narazić House Med na szkodę, w tym informacji dotyczących wykonania, treści i realizacji Umowy i Zlecenia, takich jak "know-how", kontakty handlowe, naukowe, marketingowe, informacje dotyczące organizacji pracy i sposobu prowadzenia działalności gospodarczej, w tym informacje uzyskane przed zawarciem Umowy;

Influencer osoba fizyczna, z którą House Med podpisał Umowę w celu wykonania Usługi i pracy twórczej polegającej na promocji usług House Med w mediach społecznościowych;

Materiały House Med oznacza materiały, gadżety, produkty, prezentacje, znaki towarowe, informacje, instrukcje należące do House Med i przekazane przez House Med

Materiały

oznacza filmy, snapy, nagrania, zdjęcia, wypowiedzi, rysunki, materiały oraz prezentacje wykonane przez Influencera niezbędne do wykonania Usług.

Platforma House Med

oznacza stronę internetową pod domeną: <https://upacienta.pl/>;

Miejsce Wykonania Usługi

oznacza media społecznościowe, w których Influencer zobowiązany jest do wykonania zgodnie z Umową Usług, które zostaną określone w Umowie; rozumie się przez to w szczególności Instagram, Facebook, TikTok, X.

Instagram

oznacza fotograficzny serwis społecznościowy hostingu zdjęć prowadzony pod adresem www.instagram.com, połączony z aplikacją o tej samej nazwie, który umożliwia użytkownikom edycję zdjęć i filmów, stosowanie do nich filtrów cyfrowych oraz udostępnianie ich w różnych serwisach społecznościowych.

Facebook

oznacza serwis społecznościowy prowadzony pod adresem www.facebook.com, w ramach którego zarejestrowani użytkownicy mogą tworzyć sieci i grupy, dzielić się wiadomościami i

	zdjęciami oraz korzystać z aplikacji o tej samej nazwie,		House Med przy użyciu Kodu.
TikTok	oznacza serwis internetowy prowadzony pod adresem www.tiktok.pl oraz aplikacja udostępniona pod tą samą nazwą, których główna funkcja polega na możliwości publikowania krótkich materiałów wideo.	Usługi	Oznacza określone w Umowie usługi promocyjno-marketingowe wykonywane przez Influencera w Mediach Społecznościowych, w szczególności polegające na zamieszczaniu filmów, spotów, instastories, postów, tweetów zawierających oznaczenia House Med. i promujących usługi oferowane przez House Med, przez pojęcie Usługa rozumie się Usługę w liczbie pojedynczej.
X	oznacza serwis społecznościowy prowadzony pod adresem https://twitter.com/ oraz aplikacja pod tą samą nazwą udostępniający usługę mikroblogowania		
Media Społecznościowe	oznacza odpowiednio Instagram, Facebook, TikTok, X;	House Med	House-Med S.A. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Ryszarda Kuklińskiego 17A, 30-720 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001059212, NIP 6751403730, REGON 120807570.
Dzieła	oznacza wszystkie Materiały, jak również inne materiały kreatywne stworzone przez Influencera w związku z zawarciem Umowy, w tym filmy, spoty, instastories, posty, tweety;		
Data Wykonania	oznacza datę, lub przedział czasowy w której mają zostać wykonane przez Influencera Usługi, uzgodnione przez Strony i wskazane w Umowie;	Kod	unikalny, dedykowany Influencerowi kod przekazany Influencerowi, które będzie zamieszczany w Materiałach w celu wykonania Usług, za pośrednictwem którego klient będzie uprawniony do zakupu usługi House Med, który będzie dodatkowo uprawniał do zniżki w wysokości ustalonej przez House Med, a przy użyciu którego dojdzie do
Wynagrodzenie	Oznacza kwotę pieniężną, jaką House Med zapłaci Influencerowi za prawidłowe wykonanie Usługi, które to wynagrodzenie zostanie naliczone jako procent od zakupu usług House Med zakupionych na Platformie		

	wyliczenia Influencera.	Wynagrodzenia	opublikowane w ramach współpracy.
Cykl Publikacji Onboardingowy	Oznacza serię materiałów opublikowanych przez Influencera na platformie Instagram w ciągu pierwszych 3 (trzech) miesięcy współpracy, w ramach której Influencer informuje o dołączeniu do grona ekspertów Ambasadatorów Zdrowia uPacjenta. Cykl obejmuje co najmniej 3 (trzy) publikacje w formie stałej (reels/post) oraz 3 (trzy) publikacje w formie setu stories. Materiały publikowane w ramach Cyklu powinny kolejno: informować o rozpoczęciu współpracy i przystąpieniu do grona Ambasadatorów Zdrowia uPacjenta, przedstawiać relację z przebiegu wizyty domowej, a także prezentować ofertę uPacjenta oraz zachęcać obserwatorów do udziału w Akcji Profilaktycznej z wykorzystaniem dedykowanego Kodu Rabatowego.		
Brief Contentowy	Oznacza dokument lub zestaw wytycznych przekazywanych Influencerowi przez uPacjenta, określający szczegółowe cele, tematykę, styl komunikacji, kluczowe przekazy oraz harmonogram publikacji materiałów promocyjnych, które mają zostać przygotowane i		
	1.1. Wszystkie Definicje i wyrażenia użyte w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie do Umowy, jak również do innych czynności związanych z ich wykonywaniem Umowy przez Strony. 1.2. Odpowiednio w Umowie oraz korespondencji elektronicznej Stron, powyższe Definicje pisane wielką literą mają znaczenie zdefiniowane w Regulaminie, chyba że Strony wyraźnie wskażą inaczej.		
	2. Postanowienia Ogólne 2.1 Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki wykonywania Usług przez Influencera, a w szczególności specyfikację Usługi, zasady rozliczeń finansowych pomiędzy Stronami oraz zasady odpowiedzialności za wady wykonanej Usługi. Postanowienia Regulaminu wiążą Strony odpowiednio od chwili zawarcia Umowy. 2.2 W przypadku sprzeczności między postanowieniami Regulaminem, a brzmieniem Umowy, Regulamin ma pierwszeństwo, chyba że Strony wyraźnie uzgodniły inaczej w Umowie. 2.3 W przypadku podpisania przez Strony Umowy, Umowa będzie określała podstawowe oraz szczegółowe zasady wykonania Usług, w szczególności: 2.3.1. szczegółowy przedmiot Usługi, w tym określenie minimalnych parametrów Usług i zawartości Materiałów, 2.3.2. Kod, jaki ma zostać zamieszczony w Materiałach, 2.3.3. jakie Materiały ma przygotować Influencer w ramach wykonywania Usługi, 2.3.4. szczególne elementy wykonania Usługi, 2.3.5. wysokość Wynagrodzenia.		
	3. Minimalny zakres Usług wykonywanych przez Influencera 3.1 Minimalny zakres Usług wykonywanych przez Influencera obejmuje minimum:		

- a. opublikowanie jednej stałej publikacji Materiału z Kodem (tj. 1x reels lub 1 post na Instagram lub 1 TikTok video lub 1 video YouTube lub 1 post na LinkedIn) w skali miesiąca.
- b. Minimum opublikowanie dwóch set stories składającego się z 3 klatek każdy z wykorzystaniem Kodu i linku do katalogu badań oferowanych przez House Med w skali miesiąca.
- c. W ciągu pierwszych 3 (trzech) miesięcy współpracy Influencer opublikuje Cykl Publikacji Onboardingowych, w których informuje o dołączeniu do grona ekspertów Ambasadorów Zdrowia uPacjenta. Cykl obejmuje co najmniej 3 (trzy) publikacje w formie stałej (reels/post) oraz 3 (trzy) publikacje w formie setu stories.

4. Dodatkowe benefity uzależnione od wyników działań promocyjnych

4.1. Influencerowi przysługuje jednorazowy pakiet badań diagnostycznych o łącznej wartości do 1 000 zł brutto, zwany dalej „Badaniami na start”.

- a. Zakres badań objętych pakietem zostanie ustalony indywidualnie z Klientem, zgodnie z aktualną ofertą Usługodawcy.
- b. Pakiet „Badania na start” nie obejmuje:
 - badań genetycznych,
 - pakietu ALEX.
- c. Wizyty związane z realizacją badań mogą być przeprowadzane wyłącznie na obszarze działalności Usługodawcy.

4.2. Influencerowi przysługuje jednorazowy bonus pieniężny w wysokości 100 zł brutto.

- a. Warunkiem otrzymania Bonusu jest wykorzystanie co najmniej 5 razy indywidualnego Kodu polecającego w ciągu pierwszego miesiąca od rozpoczęcia współpracy.

4.3. Influencerowi przysługuje dodatkowy jednorazowy bonus pieniężny w wysokości 100 zł brutto.

- a. Warkunkiem otrzymania bonusu jest zakończenie okresu próbnego, oraz łączne spełnienie następujących warunków:

- Kod polecający Influencera zostanie wykorzystany co najmniej 10 razy w trakcie trwania okresu próbnego, oraz
- Influencer zrealizuje pełen Cykl Publikacji Onboardingowych

4.4 Po zakończeniu okresu próbnego, Influencer może uzyskać następujące benefity:

- Voucher na badania o wysokości 500 zł brutto – przy realizacji minimum 15 wizyt w miesiącu z wykorzystaniem Kodu Influencera oraz przy publikacji co najmniej 2 materiałów zgodnie z briefem.
- Wcześniejszy dostęp do kampanii i kodów promocyjnych.
- Możliwość promocji marki osobistej we współpracy z Usługodawcą.

5. Opóźnienia i zmiany terminów

5.1. Influencer jest zobowiązany do poinformowania House Med o niemożności wywiązania się z obowiązków wynikających z Umowy, skutkującej niemożnością danej Usługi w Dacie Wykonania, niezwłocznie po wystąpieniu przeszkody, wskazując jednocześnie przyczynę i przewidywany termin, w którym Usługi będą mogły być wykonane.

5.2. W przypadku, o którym mowa w pkt. 5.1. Regulaminie, House Med przysługuje prawo do:

5.2.1 odstąpienia od Umowy w terminie nie dłuższym niż 7 dni od dnia powzięcia wiadomości, że Influencer nie jest w stanie wykonać zobowiązań wynikających z Umowy, co skutkuje niemożnością wykonania Usługi w Dacie Wykonania, lub

5.2.2 wyznaczenia nowej Daty Wykonania.

5.3. W przypadku, o którym mowa w pkt. 5.2.1

5.3.1 House Med zwraca Influencerowi wszystkie przygotowane i dostarczone przez Influencera Materiały związane z planowanym wykonywaniem Usługi,

5.3.2 Influencer nie jest uprawniony do żądania zapłaty jakichkolwiek kwot Wynagrodzenia związanych choćby z wykonaniem części Zlecenia, jak również zwrotu poniesionych kosztów.

- 5.4. Influencer nie jest uprawniony do zmiany Miejsca Wykonania Usługi, chyba, że House Med. uprzednio wyrazi zgodę na zmianę Miejsca Wykonania Usługi.
- 5.5. House Med jest uprawniony do zmiany Daty Wykonania w dowolnym czasie, pod warunkiem uprzedniego wskazania Influencerowi propozycji dwóch nowych Dat Wykonania. Influencer jest zobowiązany, nie później niż w terminie 3 (trzech) dni od dnia otrzymania od House Med propozycji, o której mowa w zdaniu poprzednim, do wyboru nowej Daty Wykonania spośród zaproponowanych, w przeciwnym razie House Med jest uprawniony do odstąpienia od Umowy w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia bezskutecznego upływu terminu na potwierdzenie przez Influencera nowej Daty Wykonania, przy czym w takiej sytuacji analogiczne zastosowanie mają zapisy pkt 5.3. Regulaminu.

6. Wykonanie Usługi

- 6.1. Influencer zobowiązany jest do wykonywania Umowy w sposób profesjonalny i z dołożeniem należytej staranności. Influencer zobowiązany jest do wykorzystania wszystkich swoich umiejętności zawodowych w najlepszym interesie House Med. W przypadku, jeżeli House Med prześle Influencerowi brief do Materiału lub serii Materiałów Influencer zobowiązuje się do wykonania Materiałów lub serii Materiałów zgodnie z briefem przesłanym przez House Med.
- 6.2. Influencer zobowiązuje się w ramach wykonywania Usług do podawania wyłącznie prawdziwych informacji o usługach realizowanych przez House Med oraz do przestrzegania przekazywanych na bieżąco wytycznych House Med. Materiały przygotowane przez Influencera w ramach wykonywania Usług nie mogą wprowadzać w klientów House Med w błąd, w szczególności co do jakości, świadczonych usług House Med, jak również nie mogą naruszać dobrego imienia House Med.
- 6.3. Influencer zobowiązuje się, że Materiały będą mieć indywidualny charakter, nie będą wcześniej nigdzie publikowane, jak również nie zostały wykorzystane w innych kampaniach reklamowych. Materiały nie zostaną opatrzone również innymi oznaczeniami handlowymi innych podmiotów, w szczególności podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną względem House Med.
- 6.4. Influencer zobowiązany jest do umieszczenia Kodu i oznaczenia House Med w Materiałach, w szczególności w postaci hashtagów lub oznaczeń określonych w Umowie lub Zleceniu w taki sposób, aby możliwa była przez odbiorców Materiałów łatwa identyfikacja House Med.
- 6.5. Influencer podpisując Umowę ma pełną świadomość, że w Materiałach może być utrwalony jego wizerunek, i wyraża zgodę na jego wykorzystanie na warunkach określonych w Umowie. Influencer udzieli również House Med zgody w zakresie zgody na wykorzystanie wizerunku. Influencer zapewnia, iż w przypadku wykorzystania wizerunku osób trzecich w Materiałach, będzie posiadał zgodę tych osób do wykorzystania ich wizerunku przez Influencera oraz House Med w Materiałach na warunkach i w zakresie identycznym jak odnosi się to do Influencera. Jednocześnie Influencer przekaze House Med kopię podpisanej przez osobę trzecią, której wizerunek został wykorzystany w materiałach zgody.
- 6.6. Materiały będą zamieszczane w określonych w Umowie Mediach Społecznościowych na profilu Influencera. Będą one publikowane na warunkach określonych w Umowie, w szczególności z określoną w nich częstotliwością, o określonym czasie trwania, jak również o określonej tematyce.
- 6.7. Influencer zobowiązuje się wykonać Usługi zgodnie z Warunkami określonymi w Umowie oraz niniejszego Regulaminu. Po Wykonaniu Usługi House Med w terminie 14 dni od dnia jej wykonania, uprawniony jest do zgłoszenia uwag co do wykonanej Usługi. W uwagach do wykonanej Usługi House Med. wskazuje błędy oraz sposób w jakich poprawnie należało wykonać Usługę. W przypadku Zgłoszenia

Uwag do wykonanej Usługi, Influencer zobowiązany jest do ich ponownego wykonania na własny koszt (bez dodatkowego Wynagrodzenia) w terminie 10 dni od dnia zgłoszenia przez House Med uwag. Brak wykonania przez Influencera ponownie Usługi, na podstawie niniejszego punktu, skutkuje tym, iż Influencerowi nie przysługuje jakiejkolwiek Wynagrodzenie, a jeżeli Wynagrodzenie już zostało wypłacone, wówczas Influencer zobowiązany jest do jego zwrotu w pełnej wysokości, w terminie 7 dni od daty uchybienia terminowi na ponowne wykonanie Usługi.

6.8. Influencer zobowiązany jest:

na każde żądanie House Meddo przedstawienia raportu na temat wykonania Umowy, zawierająca screenshot liczby wyświetleń Materiału, liczbę udostępnień Materiału, liczbę kliknięć Swipe-Up oraz pozostałych insight'ów (dalej: „**Raport Wyświetleń**”). Brak przedstawienia Raportu Wyświetleń na każde żądanie House Med uprawnia House Med. do wstrzymania wypłaty Wynagrodzenia.

6.9. Influencer ponosi pełną odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usług, jak również za wykonanie Usług w sprzeczności z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub w sposób naruszający prawa osób trzecich.

7. Oświadczenia Influencera

7.1. Podpisując Umowę Influencer oświadcza, że:

- a) Wykona Usługi bez bezpośredniego nadzoru i kierownictwa House Med, co pozostaje bez uszczerbku dla prawa House Med do udzielania Influencerowi, w okresie obowiązywania Umowy, wiążących zaleceń dotyczących sposobu przeprowadzenia Usługi i zawartości Materiałów,
- b) spełnia wymagania kwalifikacyjne, niezbędne do wykonania Usługi w ramach Umowy, a w szczególności posiada wiedzę, doświadczenie zawodowe, kwalifikacje i umiejętności zapewniające

wykonanie Usługi na najwyższym poziomie, w sposób staranny i sumienny, zgodnie ze standardami i normami stosowanymi w tym zakresie,

- c) zobowiązuje się do wypełniania zobowiązań wynikających z Umowy lub Umowy Ramowej z najwyższą starannością, przestrzegając przepisów prawa i zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą,
- d) wszelkie materiały powstałe w związku z realizacją Umowy, przekazane House Med, będą stanowić materiały własne Influencera, a Influencerowi będą przysługiwać wszelkie majątkowe prawa autorskie do takich Materiałów.

8. Oświadczenia House Med

8.1. Podpisując Umowę House Med oświadcza, że:

- a) zapewni Influencerowi wszelką pomoc techniczną w przeprowadzeniu Usługi, w szczególności w zakresie przekazania odpowiednich Materiałów House Med,
- b) zapłaci Wynagrodzenie Influencerowi za prawidłowe wykonanie Usługi przez Influencera,

9. Wypłata Wynagrodzenia

9.1. House Med zapłaci Influencerowi Wynagrodzenie miesięczne w wysokości procentowej określonej w Umowie liczonej od wartości brutto/netto zakupionych przez klientów Usług House Med za pośrednictwem Platformy House Med z wykorzystaniem Kodu

9.2. House Med przesyła Influencerowi do piątego dnia każdego miesiąca zestawienie transakcji zrealizowanych za pośrednictwem Platformy House Med dokonanych przez klientów w poprzednim miesiącu przy użyciu Kodu (dalej: „**Raport**”). Raport zostanie wysłany na adres Influencera wskazany w Umowie.

- 9.3. Wyplata Wynagrodzenia zostanie zrealizowana na zasadach określonych w Regulaminie .

Wyplata wynagrodzenia na podstawie faktury

- 9.4. Po prawidłowym wykonaniu Usługi w danym miesiącu i potwierdzeniu tego faktu przez House Med, oraz otrzymaniu od House Med Raportu Influencer, z zastrzeżeniem pkt 7.3., wystawi fakturę VAT w wysokości określonej w Raporcie, a obliczonej na podstawie OWU i Umowy.
- 9.5. Wynagrodzenie zostanie powiększone o wysokość wartości podatku VAT obowiązującej w dniu wystawienia faktury.
- 9.6. House Med oświadcza, że nie jest płatnikiem VAT i wyraża zgodę na wystawianie faktur wynikających z Umowy lub Zlecenia bez podpisu odbiorcy i doręczanie jej adres mailowy: faktury@upacjenta.pl.
- 9.7. Wynagrodzenie płatne będzie w terminie 14 (słownie: czternastu) dni na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy Influencera wskazany na fakturze VAT. Faktura będzie wystawiana i doręczana House Med w terminie 5 dni od daty wykonania Usługi w danym miesiącu i otrzymania Raportu. Influencer w fakturze wskaże rachunek bankowy, który będzie ujawniony w Wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT (dalej: „Rejestr”). W przypadku, jeżeli rachunek bankowy nie jest ujęty w Rejestrze lub zostanie usunięty z Rejestru House Med uprawniony jest to wstrzymania wypłaty wynagrodzenia do czasu wpisania rachunku bankowego do Rejestru, lub wskazania innego rachunku bankowego Influencera, który jest ujawniony w Rejestrze, czy czym wstrzymanie wypłaty wynagrodzenia na tej podstawie nie stanowi podstawy do naliczana przez

Influencera odsetek, ani żądania jakichkolwiek roszczeń.

Wyplata wynagrodzenia na podstawie rachunku

- 9.8. Po prawidłowym wykonaniu Usługi w danym miesiącu i potwierdzeniu tego faktu przez House Med oraz otrzymaniu od House Med Raportu Influencer, wystawi rachunek w wysokości określonej w Raporcie, a obliczonej na podstawie Regulaminu i Umowy.
- 9.9. Wynagrodzenie określone na podstawie Umowy i Regulaminu obejmuje wszelkie podatki i zobowiązania publiczno-prawne.
- 9.10. Wynagrodzenie płatne będzie w terminie 14 (słownie: czternastu) dni na podstawie prawidłowo wystawionego rachunku, przelewem na rachunek bankowy Influencera wskazany w rachunku. Rachunek, będzie wystawiony i doręczony House Med w terminie 5 dni od daty wykonania Usługi i otrzymania Raportu.

10. Prawa autorskie oraz Wizerunek

- 10.1. Strony zgadzają się, że wyniku realizacji Usług powstaną Dzieła, które będą utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) Influencer na podstawie zawartej Umowy z chwilą utrwalenia Dzieła, przenosi na House Med nieograniczone czasowo, nieograniczone terytorialnie, autorskie prawa majątkowe na wykorzystanie Dzieła w celach promocji House Med i usług House Med (w tym zamieszczania ich w swoich mediach społecznościowych, stronach internetowych, materiałach reklamowych), na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili powstania Dzieła, w tym na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy, w szczególności wskazanych poniżej:

- a) korzystanie, wprowadzanie, wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie Dzieła, w tym poprzez wprowadzanie do sieci Internet w celach związanych z promocją House-Med i usług świadczonych przez House-Med
- b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie w tym wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
- c) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w szczególności za pośrednictwem sieci Internet wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy i jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
- d) tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany);
- e) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
- f) zezwolenie na tworzenie tłumaczeń, opracowań, przeróbek i adaptacji Dzieł oraz rozporządzanie i korzystanie z takich tłumaczeń, opracowań, przeróbek i adaptacji na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym OWU;
- g) prawo do wykorzystywania Dzieła do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności,
- h) prawo do rozporządzania Dziełem jego opracowaniami oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.

10.2. Influencer gwarantuje, iż Dzieła nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do baz danych ani dóbr osobistych. W przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń do House Med z tytułu naruszenia praw osób trzecich, Influencer zobowiązuje się zwolnić i uchronić od odpowiedzialności House Med z tytułu wszelkich szkód, jakie Influencer poniesie wskutek roszczeń i innych żądań osób trzecich w wyniku korzystania z Dzieła przez House Med.

10.3. W przypadku wniesienia jakiegokolwiek powództwa przeciwko House Med lub wszczęcia jakiegokolwiek innego postępowania przeciwko House Med w związku z zarzucanym House Med naruszeniem jakichkolwiek praw osób trzecich w wyniku korzystania z Dzieła, Influencer będzie odpowiedzialny za wszelkie szkody z tego tytułu na zasadach ogólnych.

10.4. Wynagrodzenie należne Influencerowi za wykonanie Usługi obejmuje także wynagrodzenie za przeniesienie na House Med autorskich praw majątkowych do Dzieł.

10.5. Strony oświadczają, że House Med jest właścicielem wszystkich nośników, na których utwalono Dzieło lub jego artystyczne wykonania, niezależnie od tego, kto jest w posiadaniu tych nośników.

10.6. Influencer upoważnia House Med, do wykonywania autorskich praw osobistych do Dzieł i jego artystycznych wykonań w imieniu Influencera, w najwyższym zakresie dozwolonym przez prawo.

10.7. Podpisując Umowę Influencer zobowiązuje się, że nie cofnie żadnych oświadczeń, zgód i pełnomocnictw, o których mowa w Umowie oraz niniejszym OWU.

10.8. Influencer, jest w pełni świadomy, w wyniku realizacji Usług, zostanie utrwalony jego wizerunek, w szczególności wygląd i głos (dalej: „Wizerunek”).

- 10.9. Influencer udziela House Med zgody na rozpowszechnianie, na zasadach i w sposób określony w niniejszym OWU, Wizerunku.
- 10.10. Influencer udziela bezterminowej zgody na wykorzystanie jego Wizerunku utrwalonego w ramach Usług, i zrzeka się prawa do jej wypowiedzenia.
- 10.11. Zgoda, o którym mowa w pkt. 9.11 OWU, upoważnia House Med do rozpowszechniania Wizerunku w zakresie utrwalonym w postaciach w celu realizacji uprawnień wynikających z przeniesienia autorskich praw majątkowych do Dzieła.
- 10.12. Celem umożliwienia rozpowszechnienia Wizerunku w celach, w sposób i na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, Influencer wyraża także zgodę na dokonanie przez House Med samodzielnie lub za pośrednictwem osób trzecich, zmian i modyfikacji Wizerunku utrwalonego w Dziele, niezbędnych do jego rozpowszechniania, a polegających na jego obróbce graficznej lub informatycznej (retusz, zmiana kadrowania, wyodrębniania głosu, podziału na mniejsze części) oraz na wkomponowaniu Wizerunku w inne utwory, z zastrzeżeniem, że te zmiany i modyfikacje nie mogą zniekształcać Wizerunku. Zmiany i modyfikacje dokonane na zasadach określonych powyżej nie wymagają odrębnego zatwierdzenia przez Influencera.
- 10.13. Wynagrodzenie Influencera za wyrażenie zgody na przetwarzanie wizerunku jest uwzględnione w Wynagrodzeniu jakie Influencer otrzyma z tytułu należytego wykonania Usługi.

11. Poufność

- 11.1. Influencer zobowiązuje się, że przez cały okres obowiązywania Umowy oraz przez okres 3 (słownie: trzech) lat od dnia wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy lub Umowy Ramowej zachowa w tajemnicy

wszelkie Informacje Poufne, które obejmują:

- a) nie ujawniać ani nie przekazywać Informacji Poufnych osobom trzecim;
- b) należyście chronić i zabezpieczać Informacje Poufne przed utratą, nieuprawnionym wykorzystaniem, uprawnionym dostępem lub posiadaniem, który to obowiązek obejmuje również obowiązek należytej ochrony i zabezpieczenia nośników danych, kanałów transmisji, środków komunikacji, sprzętu elektronicznego itp.;
- c) nie powielać ani nie sporządzać kopii Informacji Poufnych, chyba że jest to uzasadnione wykonywaniem Usługi;
- d) niewykorzystywania Informacji Poufnych w jakimkolwiek celu i w jakimkolwiek zakresie innym niż związany z wykonywaniem Umowy.

11.2. House Med wskazuje, że Informacje Poufne stanowią również tajemnicę przedsiębiorstwa House Med w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji bez ich odrębnego lub dodatkowego oznaczenia i podlegają samodzielnej ochronie na podstawie ww. ustawy.

11.3. W przypadku, gdy Influencer będzie musiał ujawnić Informacje Poufne na podstawie obowiązujących przepisów prawa lub w wykonaniu orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji publicznej, niezwłocznie powiadomi House Med o takim obowiązku przed ich ujawnieniem i uzgodni dalsze kroki związane z ich ujawnieniem, a także podejmie starania i wykorzysta możliwości prawne w celu zminimalizowania zakresu ich ujawnienia.

11.4. W przypadku naruszenia obowiązku zachowania poufności określonego w niniejszym pkt 9 OWU, House Med może

nałożyć na Influencera karę umowną w wysokości [2000] złotych (słownie: [dwóch tysięcy•] złotych) za każde naruszenie.

- 11.5. W przypadku powstania szkody przewyższającej wysokość zastrzeżonej kary umownej House Med jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania przewyższającego karę umowną na zasadach ogólnych, a Influencer zobowiązuje się do pokrycia wyrządzonej szkody w pełnej wysokości.

12. Zmiana OWU

- 12.1. Zmiana niniejszego OWU następuje w formie pisemnej, poprzez zawarcie przez Strony aneksu do Umowy.