

REGULAMIN PROMOCJI

Odporni na jesień

§1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin promocji „Odporni na jesień” (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału oraz prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora promocji.
2. Organizatorem promocji jest House-Med Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Płk. Ryszarda Kuklińskiego nr 17A (REGON 12080757000000, NIP 6751403730), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000315649 (dalej „Organizator”).
3. Promocja rozpoczyna się 1.09.22 i trwa do dnia 30.09.22.
4. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2

Zasady uczestnictwa w promocji

1. W Promocji może wziąć udział tylko osoba, która ma ukończone 18 lat i zamówi badanie za pośrednictwem strony <https://upacienta.pl/katalog-badan> z zastrzeżeniem ust. 2 („Uczestnik”).
2. Z Promocji -40% Uczestnik może skorzystać wyłącznie przy zamówieniu minimum 3 pakietów badań.
3. Z Promocji -100zł Uczestnik może skorzystać wyłącznie przy zamówieniu o minimalnej kwocie 300zł.
4. Promocje nie łączą się.

§3

Przedmiot i zasady skorzystania z promocji

1. Organizator zobowiązuje się wykonać badania objęte promocją, jeśli Uczestnik spełni jej zasady.
2. Uczestnik jest uprawniony do zamówienia dodatkowych badań nie objętych promocją za dodatkową opłatą. Ceny dodatkowych badań są dostępne na stronie serwisu uPacienta.
3. Uczestnik może skorzystać z promocji tylko raz.
4. Organizator zobowiązany jest zapewnić dojazd specjalistów wykonujących badanie na adres wskazany przez Uczestnika pod warunkiem, że adres ten znajduje się, w którym Organizator świadczy usługi. Wykaz tych miast oraz miejscowości znajduje się na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora.
5. Prawo do powyższego świadczenia nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia.

§4

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie informacje o promocji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w promocji.
4. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator zastrzega, że w przypadku uznania jakiegokolwiek części niniejszego Regulaminu za nieważny lub w inny sposób prawnie wadliwy, pozostała jego część zachowuje moc obowiązującą w najdalszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 31.08.22.