

REGULAMIN PROMOCJI

§1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin promocji (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału oraz prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora promocji.
2. Organizatorem promocji jest House-Med S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Płk. Ryszarda Kuklińskiego nr 17A (REGON 12080757000000, NIP 6751403730), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000315649 (dalej „Organizator”).
3. Promocja obowiązuje czasowo. Wysokość rabatu, minimalna wartość zamówienia uprawniające do skorzystania z kodu rabatowego oraz okres obowiązywania promocji mogą różnić się w zależności od danej kampanii promocyjnej. Szczegółowe informacje dotyczące danej promocji publikowane są na stronie upacjenta.pl
4. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 Zasady uczestnictwa w promocji

1. Wykorzystanie kodu rabatowego następuje na warunkach składania zamówienia w sklepie uPacjenta upacjenta.pl zgodnie z Regulaminem <https://upacjenta.pl/regulamin> lub za pośrednictwem infolinii uPacjenta.
2. W ramach Promocji Uczestnik ma możliwość skorzystania z rabatu na ofertę badań i pakietów z pobraniem domowym, promocja nie obowiązuje przy zakupie badań do punktów pobrań. Minimalna wartość zamówienia publikowana jest na stronie upacjenta.pl
3. Promocja nie obejmuje pakietów badań wyszczególnionych na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem <https://upacjenta.pl/download/pakiety-badan-wykluczone-z-promocji-akcji-profilaktycznych>
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.
5. Sama usługa pobrania nie jest rabatowana.
6. Zastrzegamy, że warunki zakupu badań i pakietów za pośrednictwem infolinii uPacjenta w okresie obowiązywania akcji promocyjnej mogą różnić się od warunków obowiązujących przy zakupach online.

§3 Promocje z wykorzystaniem kodów rabatowych dystrybuowanych przez twórców internetowych

1. Organizator może prowadzić akcje promocyjne polegające na udostępnianiu kodów rabatowych dystrybuowanych za pośrednictwem twórców internetowych (np. influencerów) współpracujących z Organizatorem.
2. Kody rabatowe uprawniają do uzyskania rabatu na pakiety badań oraz pojedyncze badania laboratoryjne realizowane w ramach wizyt domowych. Kody rabatowe nie mają zastosowania do badań realizowanych w punktach pobrań.
3. Sama usługa pobrania nie jest rabatowana.
4. Wysokość rabatu, minimalna wartość zamówienia uprawniająca do skorzystania z kodu rabatowego oraz okres obowiązywania promocji mogą różnić się w zależności od danej kampanii promocyjnej. Szczegółowe informacje dotyczące danej promocji przekazywane są w materiałach publikowanych przez twórców internetowych dystrybuujących kod rabatowy.
5. Kody rabatowe nie łączą się z innymi promocjami, rabatami ani kodami rabatowymi oferowanymi przez Organizatora, o ile warunki danej promocji nie stanowią inaczej.
6. Niektóre produkty dostępne w Serwisie uPacjenta.pl mogą być wyłączone z promocji realizowanych przy użyciu kodów rabatowych.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane przez twórców internetowych, które mogą odbiegać od zasad określonych w niniejszym Regulaminie lub w oficjalnych materiałach promocyjnych Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy zastosowania kodu rabatowego w przypadku stwierdzenia naruszenia zasad niniejszego Regulaminu lub w przypadku prób nadużycia mechanizmu promocji.

§4 Przedmiot i zasady skorzystania z promocji

1. Organizator zobowiązuje się wykonać badania objęte promocją, jeśli Uczestnik spełni jej zasady.
2. Organizator zobowiązany jest zapewnić dojazd specjalistów wykonujących badanie na adres wskazany przez Uczestnika pod warunkiem, że adres ten znajduje się w miejscu, w którym Organizator świadczy usługi. Wykaz tych miast oraz miejscowości znajduje się na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora.
3. Uczestnik jest uprawniony do zamówienia dodatkowych badań nieobjętych

promocją za dodatkową opłatą. Ceny dodatkowych badań są dostępne na stronie serwisu uPacjenta.

4. Uczestnik może skorzystać z promocji tylko raz.
5. Prawo do powyższego świadczenia nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia.

§5

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w promocji.
4. Wszelkie wątpliwości dotyczące Promocji można zgłaszać na: pomoc@upacjenta.pl.
5. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Organizatora dostępne są na stronie: <https://upacjenta.pl/dane-osobowe>.
6. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator zastrzega, że w przypadku uznania jakiegokolwiek części niniejszego Regulaminu za nieważny lub w inny sposób prawnie wadliwy, pozostała jego część, zachowuje moc, obowiązującą w najdalszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.09.2026 r.