

REGULAMIN KONKURSU „KONKURS O MĘSKIM ZDROWIU”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Konkurs o męskim zdrowiu” (dalej: „Konkurs”) jest HOUSE-MED Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, ul. Płk. Ryszarda Kuklińskiego 17A, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS, KRS: 0001059212, REGON: 120807570, NIP: 6751403730 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest prowadzony na profilu Instagram @upacjentapl (dalej: „Profil”). Regulamin określa zasady i warunki udziału w Konkursie.
3. Konkurs odbywa się w dniach **20.11.2025** od godz. 11:00 – **30.11.2025** do godz. 23:59.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani zarządzany przez Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za jego przebieg. Informacje przekazywane w związku z Konkursem udostępniane są Organizatorowi, a nie Instagramowi. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs, a wszelkie pytania, komentarze i reklamacje powinny być kierowane do Organizatora, a nie do właściciela platformy Instagram. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia Serwisu z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika, który skieruje przeciwko Instagramowi roszczenie związane z Konkursem.
5. Udział w Konkursie nie jest związany z zakupem ani korzystaniem z usług medycznych Organizatora lub Fundatora.
6. Fundatorem Nagród jest:
 - a) MK TRT sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach pod adresem: ul. Uniwersytecka 13, wykonująca działalność w ramach zakładu leczniczego (NZOZ Męskie Zdrowie), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001039063, NIP: 6312713374, REGON: 525423292 (dalej: „**Męska Klinika**”).
 - b) HOUSE-MED Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, ul. Płk. Ryszarda Kuklińskiego 17A, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS, KRS: 0001059212, REGON: 120807570, NIP: 6751403730 (dalej: „**uPacjenta**”).
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (dalej: „**Kodeks cywilny**”).
8. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

II. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, ma aktywne konto w

serwisie Instagram i akceptuje niniejszy Regulamin.

2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy uPacjenta. oraz Męskiej Kliniki, a także ich małżonkowie i partnerzy, w stosunku przysposobienia, krewni do czwartego stopnia i powinowaci do drugiego stopnia.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Udział ma charakter indywidualny – niedozwolone są zgłoszenia w imieniu osób trzecich.
4. **Nie należy publikować informacji o stanie zdrowia ani innych danych wrażliwych** (w rozumieniu art. 9 RODO) w treści zgłoszenia ani komentarzach.

III. Zasady i przebieg Konkursu (mechanika)

1. Aby wziąć udział, Uczestnik w okresie trwania Konkursu:
 - a) zaobserwuje profile @upacjentapl oraz @meskaklinika.pl na Instagramie, oraz
 - b) pod postem konkursowym na Profilu odpowie w komentarzu na pytanie:
„Kiedyś miałeś swoje cheat code’y w grach, a dziś? Jaki masz zdrowy nawyk lub trik, z którego jesteś dumny? Oznacz znajomego, który też powinien go wprowadzić – i niech pochwali się swoim!”
2. W ramach Konkursu zabronione jest tworzenie i przesyłanie zgłoszeń konkursowych przez Uczestnika:
 - a) o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo;
 - b) o charakterze politycznym lub publicystycznym;
 - c) wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej;
 - d) zawierających treści pornograficzne;
 - e) pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm;
 - f) propagujących przemoc;
 - g) obrażających uczucia religijne;
 - h) naruszające dobra osobiste osób trzecich oraz przysługujące im prawa własności intelektualnej;
 - i) promujących produkty i usługi oferowane przez podmioty prowadzące działalność konkurencyjną wobec działalności Organizatora lub Fundatora.
3. W celu wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia tych wątpliwości. W szczególności Organizator może żądać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a Uczestnik jest zobowiązany do ich podania. Niepodanie informacji wskazanych w zdaniu poprzedzającym uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy wydania mu Nagrody.
4. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmówić wydania mu Nagrody, w przypadku podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych i informacji wymaganych przez Regulamin, lub naruszenia przez Uczestnika jakichkolwiek postanowień Regulaminu, Regulaminu Sklepu Internetowego lub regulaminu Serwisu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych Uczestnika, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej ani za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych, lub za brak podjęcia kontaktu przez Uczestnika z Organizatorem.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny; wymagane jest połączenie z Internetem oraz posiadanie konta w serwisie Instagram.
7. Początek Konkursu zostanie ogłoszony poprzez publikację posta konkursowego na Profilu Organizatora (dalej: „**Post konkursowy**”).
8. Zadanie konkursowe może być wykonane wyłącznie w Czasie trwania Konkursu. Zadanie konkursowe wykonane poza Czasem trwania Konkursu nie będzie brane pod uwagę przez Organizatora.
9. Zadanie konkursowe musi być rezultatem własnej, oryginalnej twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści wskazanych w pkt III ust. 2 Regulaminu. Wykonanie Zadania konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że dysponuje on wszelkimi prawami do Zadania konkursowego, a prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
10. Każdy Uczestnik może wykonać Zadanie konkursowe wielokrotnie (co oznacza wielokrotny zakup Produktu), natomiast Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.
11. Zmiana wykonanego Zadania konkursowego jest zabroniona i skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
12. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w konkursie, przesyłając Organizatorowi oświadczenie o rezygnacji w formie wiadomości e-mail na adres wskazany w Regulaminie lub w inny sposób umożliwiający zapoznanie się Organizatora z treścią rezygnacji.
13. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu oraz interpretacji postanowień Regulaminu rozstrzyga Organizator.

IV. Prawa własności intelektualnej – licencja

1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem treści zgłoszenia i nie narusza ono praw osób trzecich.
2. W momencie wykonania Zadania konkursowego, Uczestnik nieodpłatnie udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na jego wykorzystanie w celach informacyjnych i promocyjnych (dalej: „**Licencja**”).
3. Organizator może wykonywać uprawnienia wynikające z Licencji na terytorium Polski oraz wszystkich pozostałych państw świata.
4. Licencja uprawnia Organizatora do korzystania z Zadania konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości, dowolną techniką i w dowolnym formacie;

- b) rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, w szczególności poprzez publikację na profilach w mediach społecznościowych i stronach internetowych należących do Organizatora, a także w innych miejscach w Internecie;
 - c) wykorzystanie do stworzenia dowolnych materiałów informacyjnych i promocyjnych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz ich późniejsze rozpowszechnianie w dowolny sposób, oraz na dowolnych nośnikach.
- 5. Licencja uprawnia Organizatora do dokonywania opracowań Zadania konkursowego oraz korzystania z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych w ust. 4 powyżej.
- 6. Licencja zostaje udzielona na czas 5 (pięciu) lat, po upływie których ulega przedłużeniu na czas nieoznaczony.
- 7. Licencja uprawnia Organizatora do udzielania dalszych licencji na korzystanie z Zadania konkursowego.
- 8. W przypadku wypowiedzenia albo wygaśnięcia Licencji, Organizator nie ma obowiązku usunięcia jakichkolwiek materiałów zawierających Zadanie konkursowe, które zostały opublikowane przed upływem okresu wypowiedzenia Licencji lub jej wygaśnięciem.

V. Jury i kryteria oceny, ogłoszenie wyników

- 1. Jury Konkursu stanowią: **Izabela Sękowska (Brand Manager uPacjenta)** oraz **Tomasz Waligóra (Założyciel i Dyrektor Medyczny Męskiej Kliniki)**.
- 2. Oceny Zadań konkursowych dokonuje Jury, biorąc przy tym pod uwagę następujące kryteria:
 - a) kreatywność Uczestników;
 - b) spójność i czytelność narracji, walory językowe i stylistyczne (np. poprawność, bogactwo języka, lekkość stylu);
 - c) realizm lub inspirujący charakter przedstawionej podróży,
 - d) autentyczność wypowiedzi (w tym brak korzystania z narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji);
 - e) zgodność Zadań konkursowych z tematyką Konkursu.
- 3. Po dokonaniu oceny Zadań konkursowych, Jury wybierze spośród Uczestników jednego zwycięzcę Konkursu (dalej: „**Zwycięzca**”).
- 4. Decyzja Jury w przedmiocie wyłonienia Zwycięzcy nie wymaga uzasadnienia, jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
- 5. Zwycięzca zostanie poinformowany o wyniku Konkursu po upływie [...] dni od dnia zakończenia Czasu trwania Konkursu.
- 6. Wyniki zostaną ogłoszone **do 2 grudnia 2025 r.** w komentarzu pod postem konkursowym na profilu na Instagramie @upacjentapl oraz w relacji **Stories** na @upacjentapl. Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt w wiadomości prywatnej (DM) w celu przekazania danych do realizacji nagrody.

VI. Nagrody i ich wydanie

1. Przyznane zostaną **3 nagrody** – dla trzech Zwycięzców. Każda nagroda obejmuje:
 - a) **Pakiet badań „Męska Klinika – BADANIA NA START”** (24 parametry: Albumina; Estradiol; Ferrytyna; FSH; FT3; FT4; Glukoza; Insulina; Kreatynina; Kwas moczowy; LH; Lipidogram [CHOL, HDL, nie-HDL, LDL, TG]; Morfologia krwi [rozmaz automatyczny]; Potas; Próby wątrobowe [ALT, AST, ALP, BIL, GGTP]; Progesteron; Prolaktyna; PSA całkowity; SHBG; Sód; Testosteron; TSH; Witamina D 25(OH); Żelazo) – wartość: **649 zł brutto**,
 - b) **usługę dojazdu i pobrania krwi w domu pacjenta** – wartość: **79 zł brutto** (jeżeli Zwycięzca nie mieszka w obszarze działania uPacjenta – wydany zostanie **voucher do realizacji w punkcie stacjonarnym sieci Diagnostyka**),
 - c) **analizę wyników wraz z konsultacją lekarską w Męskiej Klinice** – wartość: **520 zł brutto**.
2. Łączna wartość pojedynczej nagrody: **1 248 zł brutto**.
3. Warunkiem wydania nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę danych niezbędnych do realizacji (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres realizacji).
4. Nagrody zostaną przekazane w formie elektronicznej (voucher/instrukcja realizacji) lub poprzez umówienie wizyty – **w ciągu 14 dni roboczych** od dnia otrzymania kompletu danych od Zwycięzcy. Termin realizacji badań i konsultacji ustalany jest indywidualnie.
5. Zwycięzca może odmówić przyjęcia nagrody – wówczas traktuje się to jako rezygnację z całości nagrody.
6. Nie przewiduje się wypłaty ekwiwalentu pieniężnego ani zamiany nagrody na inną. Prawo do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią bez zgody Organizatora.
7. Organizator dopełni ewentualnych obowiązków publicznoprawnych związanych z wydaniem nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zwycięzca zobowiązuje się dostarczyć dane niezbędne do rozliczeń, jeżeli będzie to wymagane.

VII. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem można składać **w wiadomości prywatnej (DM)** do profilu @upacjentapl na Instagramie.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko/nick na Instagramie, opis i powód reklamacji oraz żądanie.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie **14 dni** od jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o wyniku w DM lub e-mailem (jeżeli zostanie podany).
4. Reklamacje niezawierające któregośkolwiek z elementów wskazanych w ust. 2 powyżej lub złożone po upływie terminu wskazanego w ust. 3 powyżej, Organizator pozostawia bez rozpoznania.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

VIII. Siła wyższa

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu z powodu wystąpienia zdarzenia nagłego i niezależnego od woli Organizatora, którego wystąpienia Organizator nie mógł przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności, w szczególności: działania wojenne, masowe zamieszki, katastrofa naturalna, wprowadzenie przez organy państwa stanu wojennego, stanu wyjątkowego, stanu klęski żywiołowej lub stanu epidemii, a także związane z tym zakazy i nakazy oraz działania mediów społecznościowych, a także przerwy w działaniu mediów i mediów społecznościowych lub Strony internetowej niezależne od Organizatora lub Fundatora, choroba Zwycięzcy, zdarzenia losowe dotyczące ww. osób (wypadki, śmierci wśród osób najbliższych itd.) lub inne obiektywne przyczyny, które uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację Konkursu lub wydanie Nagrody (dalej: „**Siła wyższa**”).
2. O wpływie Siły wyższej na przeprowadzenie Konkursu lub wydanie Nagrody Organizator niezwłocznie informuje Uczestników lub Zwycięzcę.
3. Po ustaniu Siły wyższej, Organizator, Uczestnik, Fundator lub niezwłocznie przystępują do dalszego przeprowadzenia Konkursu lub wydania Nagrody.
4. W przypadku wystąpienia Siły wyższej Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub sposobu realizacji Nagrody, a także do odwołania Konkursu w całości lub w części.

IX. Przetwarzanie danych osobowych (RODO)

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH PRZEZ HOUSE-MED S.A.

Administratorem Pana/-i danych osobowych jest HOUSE-MED Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Płk. Ryszarda Kuklińskiego 17A, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego, KRS: 0001059212, REGON: 120807570, NIP: 6751403730, kapitał zakładowy: 270.560,00 PLN (wpłacony w całości), dalej „Administrator”.

Administrator ustanowił inspektora ochrony danych, którym jest Dawid Bochenek.

Żądanie dotyczące realizacji praw Podmiotów danych można złożyć:

- a) w formie pisemnej na adres: House-Med Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie przy ul. płk. Ryszarda Kuklińskiego 17a, Kraków 30-720
- b) drogą e-mailową na adres: iod@upacienta.pl
- c) poprzez formularz kontaktowy znajdujący się na stronie: www.upacienta.pl

Dane osobowe otrzymaliśmy bezpośrednio od Pani/ Pana lub od Państwa pracodawcy lub mocodawcy (w przypadku pełnomocników), który jest naszym kontrahentem.

Dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, stanowiska, danych kontaktowych oraz w przypadku pełnomocników dane osobowe zawarte w treści pełnomocnictwa (np. numer dowodu osobistego) będą przetwarzane w celu:

- realizacji umowy (podstawa prawna: wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- rozliczeń księgowo - podatkowych (podstawa prawna: wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na obronie przed roszczeniami oraz ustalaniu i dochodzeniu ewentualnych roszczeń, art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w przypadku osób fizycznych reprezentujących Strony, osób wskazanych przez Strony jako osoby do kontaktu i osób odpowiedzialnych za wykonanie umowy w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań związanych z realizacją umowy (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na realizacji umowy, art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Podanie danych osobowych jest niezbędne do realizacji umowy, a odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością zawarcia i realizacji umowy. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania oraz nie będą przedmiotem transferu poza Europejski Obszar Gospodarczy. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji ww. celów tj. przez czas obowiązywania wiążącej nas z Pani/Pana mocodawcą umowy, a po tym czasie przez okres wymagany przepisami prawa (wynikającymi m. in. z ustawy o rachunkowości) oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń (przez okres wynikający z Kodeksu Cywilnego). Do przetwarzania danych osobowych Administrator może angażować zewnętrzne podmioty (np. podmioty prowadzące działalność pocztową lub kurierską, banki oraz kancelarie prawne). Przysługuje Państwu prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Przysługuje Państwu również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora.

X. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane przez Uczestników ani za czasowe ograniczenia dostępności serwisu Instagram lub łączy teleinformatycznych.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu ze Zwycięzcą z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy (np. brak odpowiedzi na DM, błędne dane).
3. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w zgłoszeniu i zwalnia Organizatora z ewentualnych roszczeń z tego tytułu.

XI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego (w tym Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.
3. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu w przypadku:

- a) niemożności przeprowadzenia Konkursu w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora, których wystąpienia nie mógł on przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności lub wystąpienia Siły wyższej;
 - b) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;
 - c) zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom jego postanowień;
 - d) usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - e) decyzji Organizatora o wprowadzeniu korzystniejszych dla Uczestników warunków udziału w Konkursie, w tym wydłużenia Czasu trwania Konkursu.
- 4. Zmiana Regulaminu nie może skutkować pogorszeniem sytuacji Uczestników.
 - 5. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji.
 - 6. Uczestnik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może zrezygnować z udziału w Konkursie do momentu ogłoszenia jego wyników poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym poprzez DM. Rezygnacja z udziału w Konkursie z powodu zmiany Regulaminu skutkuje wygaśnięciem udzielonej przez Uczestnika Licencji.
 - 7. Organizator jest uprawniony do odwołania Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora; w takim przypadku Uczestnikom nie przysługują roszczenia odszkodowawcze.
 - 8. Regulamin wchodzi w życie **20.11.2025 r.** i jest dostępny w bio Organizatora na Instagramie.